

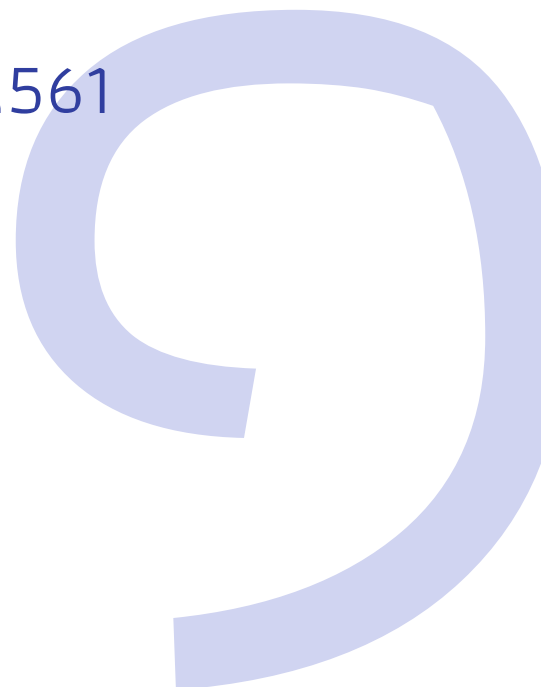


ไรต์ติ้งอินไทย

Writing in Thai

รายงานประจำปี พ.ศ. 2561
Annual Report, 2018

<https://writing.in.th>



สารบัญ

สารบัญ.....	2
วิสัยทัศน์	3
สารจากบรรณาธิการบริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง.....	4
ทีมงานเว็บไซต์ไรต์ติ้งอินไทย	6
ทีมงานและบรรณาธิการหลัก.....	6
นักเขียนและกองบรรณาธิการ.....	6
เหตุการณ์สำคัญ.....	7
ข้อมูลทั่วไป.....	8
ข้อมูลผู้เข้าชม คำอธิบาย และการวิเคราะห์จากฝ่ายบริหาร	9
ทิศทางการบริหารในปีหน้า	15
เหตุการณ์สำคัญ (Milestones)	16

มุ่งเป็นเว็บไซต์ชั้นนำที่รวบรวม เกี่ยวกับเครื่องเขียน

เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลให้กับผู้อ่านที่สนใจ
และกำลังตัดสินใจที่จะซื้อเครื่องเครื่องเขียน

สารจากบรรณาธิการบริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง

เรียน ท่านผู้เข้าชมเว็บ แฟนเพจ พันธมิตร และผู้สนใจทุกท่าน

รายงานประจำปี (annual report) ที่ท่านกำลังอ่านอยู่ในขณะนี้ เป็นความพยายามของทีมงานในการสร้างระบบการตรวจสอบที่โปร่งใสให้กับทุกฝ่าย และเป็นการสรุปภาพรวมของเหตุการณ์เว็บที่เกิดขึ้นตลอดปีพุทธศักราช 2561 ที่ผ่านมา

ไรต์ดิงอินไทย ถือกำเนิดขึ้นในวันที่ 7 มีนาคม 2561 และวางตัวในฐานะเว็บไซต์รายงานข่าวความเคลื่อนไหว และวิวเครื่องเขียน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อตอบสนองตลาดของผู้ที่ต้องการข้อมูลเครื่องเขียนเพื่อประกอบการตัดสินใจ ตอบโจทย์ทุกกลุ่มตลาด ตั้งแต่เครื่องเขียนในชีวิตประจำวัน ไปจนถึงเครื่องเขียนชั้นดี (fine writing instrument) ดำเนินงานด้วยความเป็นกลาง และเน้นประโยชน์ให้ทั้งผู้ประกอบการในประเทศ ผู้จำหน่ายสินค้า และผู้ใช้งาน



เป้าหมายดังกล่าวนี้ถือเป็นการกิจหลักของเว็บ และทำให้เรามีผลการเติบโตขึ้นอยู่ในระดับที่น่าพอใจ ในเวลาเดียวกัน เราได้รับการยอมรับจากตัวแทนจำหน่าย บริษัทผู้นำเข้าเครื่องเขียนรายสำคัญบางเจ้าในประเทศ ตลอดจนถึงผู้อ่านมาตลอดระยะเวลากว่า 10 เดือน

สำหรับสถานการณ์ตลาดของเครื่องเขียนในระดับโลก แม้จะไม่ได้มีความเปลี่ยนแปลงมาก แต่ความเคลื่อนไหวที่ออกมาจากผู้ผลิตรายสำคัญทั่วโลก โดยเฉพาะในกลุ่มเครื่องเขียนชั้นดี ทำให้อุตสาหกรรมเครื่องเขียนในปีนี้ เต็มไปด้วยการแข่งขันระดับสูง ขณะที่ในประเทศเองตลาดยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยังคงมีโอกาสใหม่ๆ อยู่เสมอ

ในฐานะบรรณาธิการบริหารของเว็บและผู้ก่อตั้ง ผมกราบขอบพระคุณทีมงาน ผู้เข้าชมเว็บไซต์ และพันธมิตร ตลอดจนถึงผู้ที่สนใจ ที่ได้ให้ความกรุณากับทางเว็บอย่างต่อเนื่อง และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าในปี พ.ศ. 2562 เว็บไซต์ไรต์ดิงอินไทย จะยังคงเป็นแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ให้กับท่านอย่างต่อเนื่อง

ภัทรนันท์ ลิ้มอุดมพร
บรรณาธิการบริหาร และ ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์

สารจากบรรณาธิการบริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง



เป็นระยะเวลาเกือบหนึ่งปีที่ไรต์ดิงอินไทยออกปรากฏตัวสู่สายตาของผู้อ่านและสาธารณะชน แม้ความมุ่งมั่นที่จะสร้างเว็บเครื่องเขียนและชุมชนของผู้รักเครื่องเขียนในประเทศไทยของเรา จะยังดำเนินมาเป็นระยะเวลาไม่นาน แต่เราเชื่อว่ารากฐานที่เราได้เริ่มสร้างมา จะสามารถทำให้เราถึงเป้าประสงค์ของเราได้โดยเร็ว

ตลอดเวลาที่ผ่านมา ไรต์ดิงอินไทยต้องพบกับความท้าทายจำนวนหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นฐานผู้อ่าน ฐานบทความ หรือประเด็นเชิงเทคนิค เราผ่านการลองถูกลองผิด และปรับปรุงตัวเอง ไรต์ดิงอินไทยเกิดจากส่วนผสมของบทความจากผู้เขียนทุกท่าน ทั้งผู้เขียนประจำและผู้เขียนรับเชิญ ผู้เขียนเหล่านี้เองที่ทำให้ก้าวแรกของไรต์ดิงอินไทยเป็นก้าวที่แข็งแรง เป็นก้าวที่เราเชื่อว่าเดินไปในทางที่ถูกต้อง และเป็นก้าวที่พร้อมจะพาเราไปสู่ช่วงปีต่อไป อย่างมั่นคง

ความมุ่งหวังหลักในปีหน้าของไรต์ดิงอินไทย คือการได้รับการจดจำในฐานะ "สื่อ" ที่มุ่งเน้นข่าวสารของเครื่องเขียนโดยเฉพาะ เรามุ่งหวังที่จะรายงานข่าว บทความ และรายงานพิเศษว่าด้วยเครื่องเขียน เพื่อตอบโจทย์ผู้อ่านและตลาดผู้ใช้เครื่องเขียนในประเทศไทยด้วยข้อมูลเชิงลึกซึ่งยากที่จะหาอ่านจากแหล่งอื่น

ไรต์ดิงอินไทยไม่ได้มุ่งหวังจะเป็นเพียงเว็บไซต์ข่าวสารเครื่องเขียน เป้าหมายหลักของเราคือการสร้างชุมชนของผู้ใช้เครื่องเขียน ที่มีความมุ่งมั่นจะเผยแพร่องค์ความรู้ ข่าวสาร และประสบการณ์การใช้เครื่องเขียน แน่นอนว่าเราจะไม่สามารถมีวันนี้ได้หากขาดการสนับสนุนจากผู้อ่าน นักเขียน และจากบริษัทห้างร้านภายนอก เราขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่งสำหรับการสนับสนุนด้วยดีที่มีมาโดยตลอด และหวังว่าจะได้รับการสนับสนุนดังกล่าวต่อไป

ศิริกร ลำไย
บรรณาธิการบริหาร และ ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์



ทีมงานเว็บไซต์ไรท์ติ้งอินไทย

ไรท์ติ้งอินไทย ประกอบไปด้วยทีมงานและนักเขียนจำนวนหนึ่งซึ่งมาร่วมกันสร้างเนื้อหาบนเว็บไซต์แห่งนี้ เพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาและสาระที่เกี่ยวกับเครื่องเขียนร่วมกัน ภายใต้หลักการ “อยากได้ต้องทำเอง” นอกจากนั้นแล้ว เวิร์บยังประกอบไปด้วยนักเรียนที่เข้ามามีส่วนร่วมจากการส่งบทความ หรือ ได้รับคำเชิญจากทางเว็บไซต์ให้เขียนบทความร่วมกับทางเวิร์บ นักเขียนมีสถานะของการเป็นสมาชิกเวิร์บและถือเป็นอาสาสมัครด้วย

(ข้อมูลล่าสุด: 1 มกราคม พ.ศ. 2562)

ทีมงานและบรรณาธิการหลัก



นายภัทรนันท์ ลิ้มอุดมพร

อายุ 30 ปี

บรรณาธิการบริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง



นายศิระกร ลำไย

อายุ 21 ปี

บรรณาธิการบริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง

นักเขียนและกองบรรณาธิการ

ธีรุตม์ ฐระดา

สันทิตะวัน ตัน

ภกภัก สัมพะสุนทร

ณัฐพงษ์ เอกอุดมสุข

ชยพล ปิยะภักดีสกุล



ไรท์ติ้งอินไทย

เหตุการณ์สำคัญ

- 7 มีนาคม 2561 เว็บไซต์ไรต์ดิงอินไทย จัดแข่งขันอย่างเป็นทางการ พร้อมกับเปิดให้บริการเป็นครั้งแรก
- 9 มีนาคม 2561 รีวิวชิ้นแรกเป็นหมึกปากกา Montblanc Midnight Blue
- 19 มีนาคม 2561 รีวิวปากกามีกซึม Jinhao 950 ถือเป็นเครื่องเขียนชิ้นแรก
- 4 เมษายน 2561 ใช้โลโก้เต็มรูปแบบ เปิดตัวหน้าเว็บรุ่นใหม่
- 8 พฤษภาคม 2561 งานของนักเขียนรับเชิญคนแรก
- 11 พฤษภาคม 2561 รีวิว Montblanc Meisterstück 149 เป็นแห่งแรกในประเทศไทย
- 14 กันยายน 2561 รีวิว CROSS Peerless 125 เป็นแห่งแรกในประเทศไทย
- 5 ตุลาคม 2561 รีวิวปากกามีกซึม Montegrappa Parola แห่งแรกในประเทศไทย
- 26 ธันวาคม 2561 ปรับเปลี่ยนโลโก้เป็นแบบปัจจุบัน



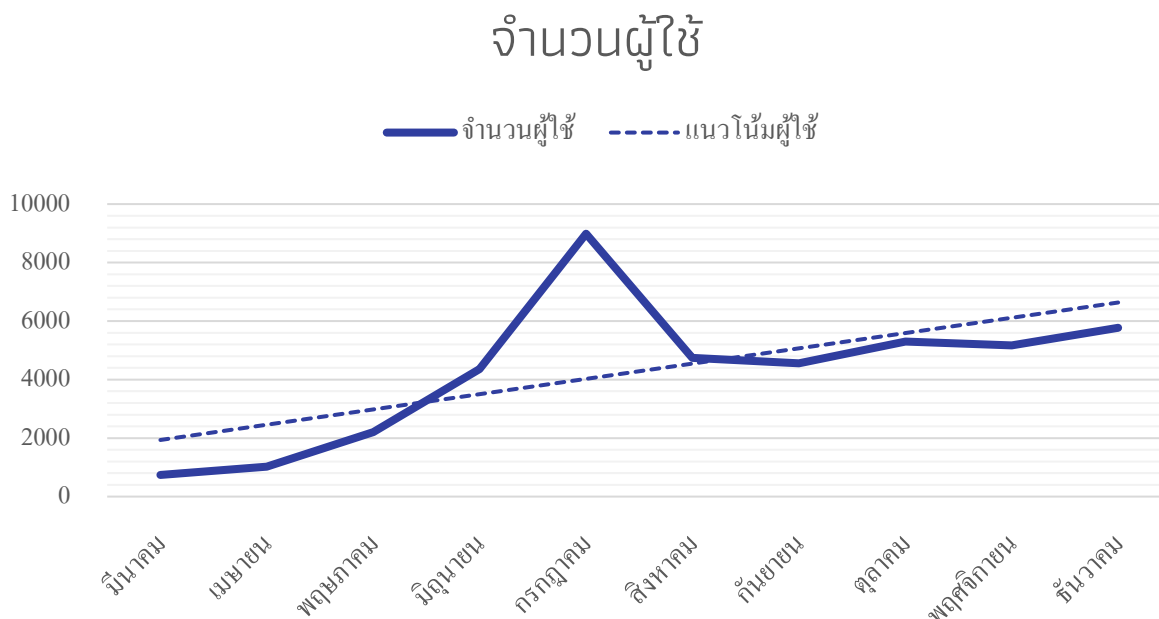
ข้อมูลทั่วไป

ชื่อเว็บไซต์	ไรต์ติ้งอินไทย
ชื่อเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ	Writing in Thai
เว็บไซต์	http://writing.in.th/
ผู้ให้บริการพื้นที่	B Studio
ติดต่อผู้ให้บริการพื้นที่	www.bstudio.click
ระบบการวัดผู้เข้าชม	Google Analytics, Facebook Pixel และ Jetpack
วันก่อตั้ง	7 มีนาคม พ.ศ. 2561
ช่องทางติดต่อทางอีเมล	contact@writing.in.th
ช่องทางติดต่อทางไปรษณีย์	10/5 สุขุมวิทซอย 30 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
เพจ Facebook	facebook.com/writinginThai
Twitter	@writinginThai
Instagram	@writinginThai
YouTube	https://www.youtube.com/channel/UCpRgT_IMLhq413BQ3M0TOow



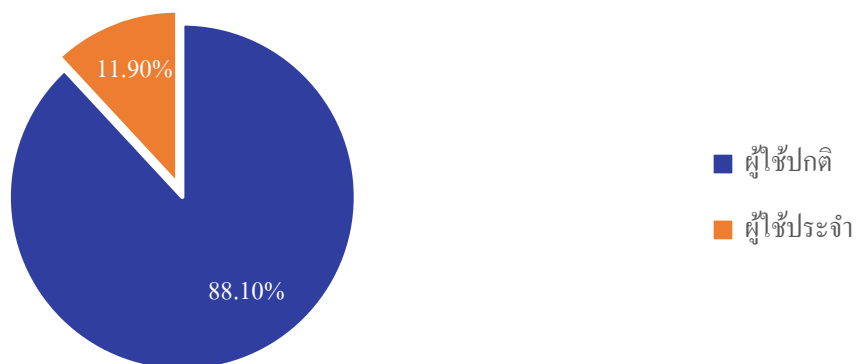
ข้อมูลผู้เข้าชม คำอธิบาย และการวิเคราะห์จากฝ่ายบริหาร

ในปีพุทธศักราช 2561 ไรต์ติ้งอินไทยมีผู้ชมรวมกันทั้งสิ้น 42,849 คน แบ่งออกเป็น 56,127 เซสชัน คิดโดยเฉลี่ยเป็น 1.68 หน้า ต่อเซสชัน โดยมีผู้ใช้ที่เป็นผู้ใช้ประจำ (returning visitor) อยู่ที่ 11.9% คิดเป็น 5,099 คน



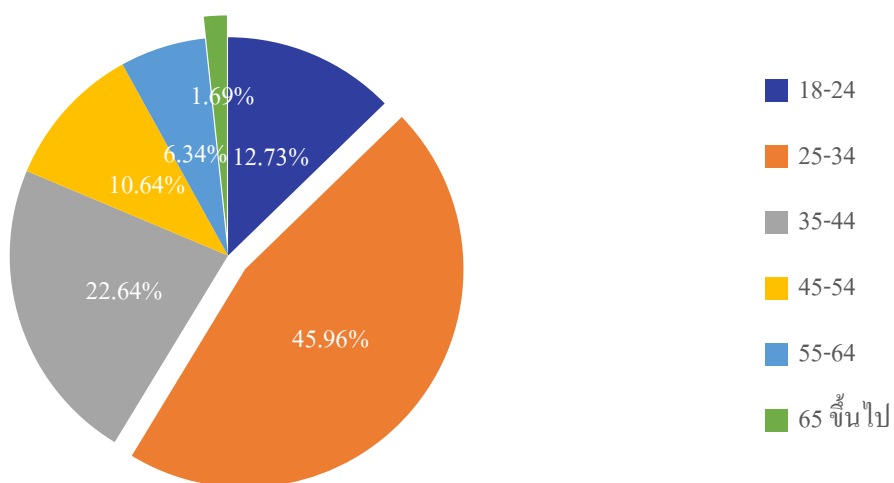
เดือน	จำนวนผู้ใช้	เดือน	จำนวนผู้ใช้
มกราคม	740	สิงหาคม	4,745
เมษายน	1,027	กันยายน	4,555
พฤษภาคม	2,199	ตุลาคม	5,295
มิถุนายน	4,355	พฤศจิกายน	5,170
กรกฎาคม	8,987	ธันวาคม	5,776
ยอดรวมผู้ใช้ทั้งหมด (พ.ศ. 2561)			42,849

จำนวนผู้ใช้

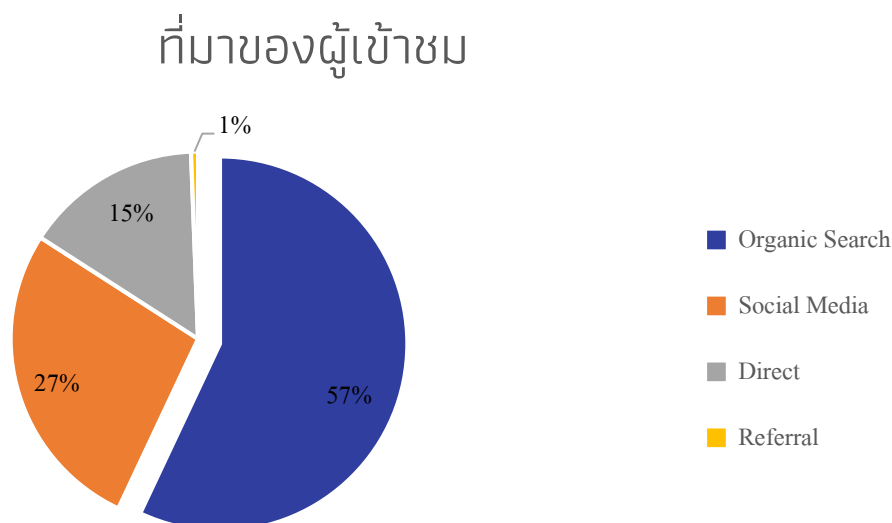


กลุ่มผู้ใช้ทั้งหมด ระบบสามารถระบุช่วงอายุโดยประมาณได้ 48.45% จากผู้ใช้ทั้งหมด โดยกลุ่มผู้ใช้ที่มีอายุ 25-34 ปี ถือเป็นกลุ่มผู้ใช้ที่มียอดการเข้าชมมากที่สุด 45.96% และกลุ่มที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไป ถือเป็นส่วนน้อยที่สุดที่ 1.69% และ 49.78% ของผู้ใช้ มีการระบุเพศ ซึ่งแบ่งเป็นเพศชาย 56.8% และเพศหญิง 43.2%

กลุ่มอายุของผู้ใช้



จากตัวเลขดังกล่าวข้างต้นบ่งชี้ว่า เว็บไซต์จับตลาดในกลุ่มวัยเริ่มต้นทำงานที่มีอายุระหว่าง 25-34 ปี ซึ่งเป็นช่วงหลังการเรียนจบจากสถานศึกษา และอยู่ในกลุ่มของคนที่กำลังเริ่มต้นทำงานไปจนถึงระดับกลาง ขณะที่ในกลุ่มรองลงมาจะเป็นการจับกลุ่มผู้ใช้ในส่วนที่อายุอยู่ระหว่าง 35-44 ปี และ 18-24 ปี ตามลำดับ

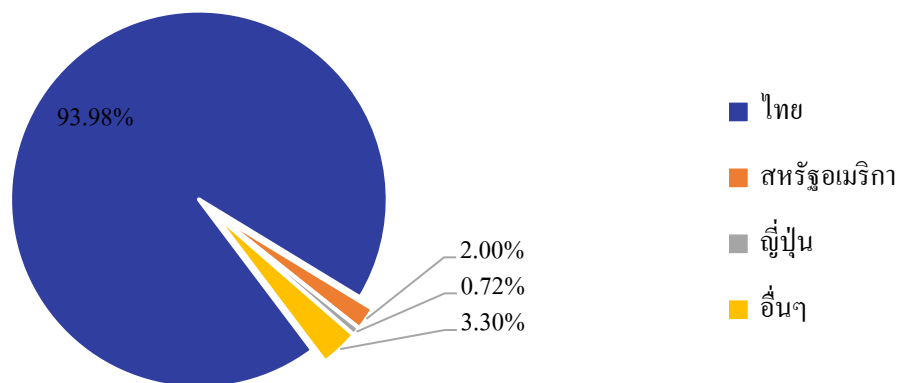


ผู้ใช้งาน 57% หรือคิดเป็น 24,424 คน เข้าถึงเว็บไซต์จากช่องทางเว็บไซต์ค้นหา (Organic Search) อย่างเช่น Google หรือ Bing ส่วน 27.1% มาจากสื่อสังคมออนไลน์, 15.3% มาจากการเข้าโดยตรง และผ่านการอ้างอิงจากเว็บไซต์อื่น (Referral) คิดเป็น 0.6% แสดงให้เห็นว่าทีมงานสามารถใช้ประโยชน์จากการทำ Search Engine Optimization ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทำให้เว็บไซต์มีช่องทางเข้าถึงจากการค้นหาดีกว่า

ในสภาพปัจจุบันที่เว็บไซต์ค้นหาอย่าง Google มีผลอย่างมาก ทีมงานเล็งเห็นว่านี่เป็นประโยชน์สำหรับเว็บไซต์มากกว่า อย่างไรก็ตามความไม่แน่นอนจากการปรับเปลี่ยนอัลกอริทึมซึ่งเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา ย่อมทำให้เกิดความไม่แน่นอนสำหรับอันดับของเว็บไซต์ที่อาจปรับเปลี่ยนไปตามบริบทได้ ในแง่นี้ทีมงานเล็งเห็นว่ามีความจำเป็นที่จะต้องปรับสัดส่วนของการเข้าถึงโดยตรง (direct) ให้มากกว่านี้ ในกรณีที่ช่องทางอื่นเกิดความไม่แน่นอนในการนำผู้ชมเข้ามายังเว็บไซต์โดยตรง

กลุ่มผู้เข้าชม 93.67% มาจากประเทศไทย ซึ่งเป็นประเทศหลัก และเป็นกลุ่มตลาดของเว็บไซต์ที่สำคัญ อย่างไรก็ตาม ยังมีประเทศอื่นๆ อย่างเช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เปรู สิงคโปร์ อินเดีย สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย ฮองกง และฟิลิปปินส์ รวมอยู่ด้วย ทีมงานคาดว่ากลุ่มประเทศเหล่านี้อาจค้นหาข้อมูลแล้วพบเนื้อหาในเว็บ หรือไม่ก็เป็นทราฟฟิกจากกลุ่มคนไทยที่อาศัย หรือกำลังไปท่องเที่ยวอยู่ที่ประเทศเหล่านั้น

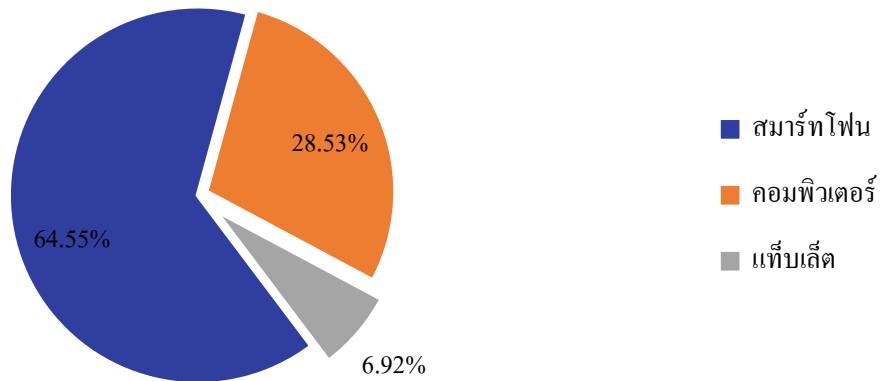
ประเทศของผู้ใช้ที่เข้าชม



อุปกรณ์ที่ผู้ใช้เข้าถึงเว็บไซต์ประกอบไปด้วย สมาร์ทโฟน (mobile) มากที่สุดถึง 64.55% หรือ 25,618 คน รองลงมาเป็นคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล 28.53% (11,323 คน) และแท็บเล็ต 6.92% (2,747 คน) ซึ่งสะท้อนถึงทิศทางการบริโภคสื่อที่อาศัยอุปกรณ์พกพาใกล้ตัวอย่างสมาร์ทโฟน (mobile-first) มากกว่าโดยชัดเจน

สำหรับอุปกรณ์ที่ผู้ใช้เข้าถึงจำนวน 5 อันดับแรกทั้งหมด เป็นสมาร์ทโฟน ประกอบไปด้วย Apple iPhone (ไม่แบ่งประเภทรุ่น), Apple iPad (ไม่แบ่งประเภทรุ่น), Samsung Galaxy Note 8, Apple iPhone 7 Plus และ Apple iPhone 6 ที่เหลือเป็นอุปกรณ์อื่นๆ

กลุ่มอุปกรณ์ที่ใช้งาน



สำหรับเนื้อหายอดนิยมที่มีผู้เข้าชมที่สุด 10 อันดับแรก มีดังนี้

อันดับ	เนื้อหา	ผู้เข้าชม (ราย)
1	รีวิวดูเครื่องเขียน สมใจ x BNK48	6,281
2	บทวิเคราะห์ การเปลี่ยนตัวแทนจำหน่ายปากกา LAMY ในประเทศไทย	4,153
3	รวมข้อมูล สถานที่ส่งซ่อม ปากกา เครื่องเขียน ในไทย	4,009
4	รีวิวปากกา Montblanc Meisterstück 149	3,265
5	รีวิวปากกาหมึกซึม MUJI	2,293
6	ลูกเล่น โรลเลอร์บอล เจล และหมึกซึม: เลือกปากกาชนิดไหนดี?	2,016
7	ทริมป์และคิม ใช้ปากกาอะไรลงนามในแถลงการณ์ที่สิงคโปร์?	1,819
8	รีวิวปากกา Artifact Hallmark	1,634
9	รีวิวปากกาหมึกซึม LAMY 2000	1,269
10	Montblanc จัดงานลดราคาที่ The Emporium	1,249

เนื้อหาขออนุญาตสำหรับเว็บไซต์ในปีนี้เป็นเนื้อหาที่หลากหลาย มีทั้งส่วนที่เป็นความรู้ และส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระแสความนิยมในปัจจุบันพร้อมกัน ซึ่งทีมงานพร้อมที่จะพัฒนาเนื้อหาให้สอดคล้องกับความต้องการมากยิ่งขึ้นในอนาคต ซึ่งรวมไปถึงบทสัมภาษณ์จากผู้ใช้อุปกรณ์ต่างๆ ที่มีชื่อเสียงด้วยเช่นกัน

ในปีนี ทีมงานได้รับการสนับสนุนเป็นเครื่องเขียนเพื่อการรีวิวจำนวนทั้งหมด 7 รีวิว ทั้งหมดเป็นเครื่องเขียนจากบริษัท ดี เอช เอ สยามวาตา จำกัด ประกอบไปด้วย ปากกาลูกกลิ้ง Quantum GeloPlus+ 500 Touch, Quantum S-Series (S100, S300, S500, S700), Artifact Hallmark และ Quantum Daiichi Dolly ซึ่งบางส่วนในที่นี่ได้ใช้เป็นของแจกสำหรับการร่วมสนุกของผู้เข้าชมเว็บ

ส่วนรีวิวที่ได้รับการยืมของแล้วส่งคืน ประกอบไปด้วย Cross Peerless 125, Sheaffer VFM ของบริษัท ดี เอช เอ สยามวาตา จำกัด, รีวิว Leonardo Momento Zero Hawaii Blue และ รีวิวปากกา Visconti Van Gogh สีใหม่ปี 2019 ของ The Pips Cafe' นอกจากนั้นเป็นรีวิวที่ชำระเงินโดยทีมงานเองทั้งสิ้น

นอกจากนั้นแล้ว ยังมีการสนับสนุนจากบุคคลภายนอกสำหรับรีวิวต่างๆ เพิ่มเติมด้วย ดังต่อไปนี้

- ชีรวิทย์ จิตมหารินทร์ ชุดหมึกปากกาหมึกซึม Pilot Iroshizuku ขนาด 15 มิลลิเมตร
- เมธาวิทย์ เมธาราษฎร์ สมุดจดบันทึก Moleskine Pokémon Limited Edition

ทิศทางการบริหารในปีหน้า

สำหรับทิศทางการบริหารสำหรับปีพุทธศักราช 2562 ซึ่งจะเป็นปีที่เว็บไซต์ครบรอบ 1 ปีเต็ม เว็บไซต์ยังคงกำหนดทิศทางการบริหารแบบเดิม คือมุ่งเป็นสื่อมวลชนที่มีความเฉพาะเจาะจงเกี่ยวกับอุปกรณ์เครื่องเขียน โดยจะขยายตลาดและอุปกรณ์ต่างๆ มากขึ้น ขึ้นอยู่กับความสามารถของทีมงานที่มีอยู่ในเวลานี้และในอนาคต

ในปีหน้า จะมีการเน้นรูปแบบเนื้อหาที่แตกต่างออกไปจากเดิม ไม่ว่าจะเป็นการสัมภาษณ์ หรือการจัดทำเนื้อหาเชิงวิเคราะห์เจาะลึกมากกว่าเดิม รวมไปถึงร่วมมือกับสื่ออื่นๆ หรือค่ายพันธมิตรต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นกว่าเดิมด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้แล้ว จะเป็นปีแรกที่เปิดรับโมเดลของการโฆษณาผ่านรูปแบบของการสนับสนุนเนื้อหา (sponsor) หรือเนื้อหาบทความกึ่งโฆษณา (advertorial) ซึ่งจะแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนสำหรับผู้อ่าน

ในส่วนของวิดีโอที่ทีมงานหยุดผลิตไปในระยะหลังเนื่องจากใช้เวลาค่อนข้างมากนั้น ทีมงานยอมรับว่ากินเวลามากพอสมควรจึงไม่ได้ทำเป็นประจำ คงเหลือแต่เพียงในตอนที่มีความสำคัญมากๆ เท่านั้น ซึ่งในปีนี้อาจจะนำจะมีวิดีโอออกมาอีกประมาณ 6 ชิ้นด้วยกัน ขึ้นแล้วแต่กับเนื้อหาและความสำคัญด้วย

เหตุการณ์สำคัญ (Milestones)

7 มีนาคม 2561	เปิดเว็บไซต์อย่างเป็นทางการ พร้อมกับช่องทางสื่อสังคมออนไลน์
9 มีนาคม 2561	รีวิวชิ้นแรกกับหมึก Montblanc Midnight Blue
19 มีนาคม 2561	รีวิวเครื่องเขียนชิ้นแรก ปากกาหมึกซึม Jinhao 950
4 เมษายน 2561	โลโก้เต็มรูปแบบ พร้อมเปิดตัวหน้าเว็บรุ่นใหม่
8 พฤษภาคม 2561	รีวิวจากนักเขียนรับเชิญและสมาชิกคนแรก เปรียบเทียบหมึกสี Royale Blue
11 พฤษภาคม 2561	รีวิวปากกาหมึกซึม Montblanc Meisterstück 149 แห่งแรกในประเทศไทย
14 กันยายน 2561	รีวิวปากกา Cross Peerless 125 ที่แรกในประเทศไทย
26 ธันวาคม 2561	ปรับโลโก้ใหม่



ไรต์ติ้งอินไทย
Writing in Thai